

# 令和6年度 事業計画

## 事業活動の基本方針

我が国及び地域を取り巻く経済動向は、緩やかに持ち直しているといわれ、明るい兆しが見えてきてはいるものの、業種業態や企業規模によりその感じ方は様々であり、私たち中小・小規模事業者にとっては、まだまだ厳しい状況が続いています。

このような状況のなかで、商工会議所が求められている役割は、業績回復に取り組んでいる会員企業の皆様が安定した経営を取り戻せるよう、丁寧な伴走支援を実施し、地域商工業の活性化を図るとともに、「魅力あふれる地域」づくりに貢献し、持ち前の自己変革力を最大限発揮できるよう、様々な支援に繋げていくことにあります。

そこで、地域における中小・小規模事業者が変化していく経営環境に対応できるよう、地域の観光資源を活かした「観光産業のビジネスモデルの育成・支援」や新たな顧客や市場開拓に繋げる「泉佐野商工まつり」の開催、「販路開拓のためのグルメガイドマップ」の作成。また、人口減少や少子高齢化、人手不足、エネルギー問題、さらにはデジタル化やグローバル化への推進に向けて、「生産性向上、働き方改革推進」、「労働法制、税制度の周知、および各種支援策への対応」など、雇用対策と人材育成に取り組むとともに、金融・労務、各種助成金や補助金の企業に適合した経営相談指導と積極的な情報発信に努めてまいります。

本年度も会員増強運動に取り組み、組織率の向上に努め、組織力の強化と財政基盤の確立を図り、継続性のある商工会議所運営に努めて参ります。これからも商工会議所の存在意義を示していけるように、会員サービス事業の充実に努めて参りたいと考えておりますので、役員・議員はじめ会員各位のご理解とご協力をお願い申し上げます。

以上の基本方針により、次の事業目標を設定致します。

# 令和6年度 泉佐野商工会議所事業計画〈概要〉

## 1. まちづくりと観光推進事業等への取組み

### 【重点項目】

- 泉佐野駅周辺の「中心市街地」と商店街、りんくうタウンとの調和ある発展の促進と活性化。
- 大阪・関西万博の機運醸成事業への協力
- 観光産業のビジネスモデルの育成・支援及び広域観光連携協議会事業の実施。
- 地場産業の振興発展、市場開拓を推進。
- 「泉佐野商工まつり」への出店推進、並びに市民・町民・会員に広く参加頂く。
- 広域展示会・ビジネス交流会・商談会への参加出展。
- 消費喚起・まちの活性化・市場拡大に向けてのスケールメリットのある事業実施。
- 販路開拓・業務効率化のための事業実施



## 2. 商工会議所組織運営の活性化と財政基盤の確立

### 【重点項目】

- 会員組織の活性化と強化を目指した事業の実施。
- 商工会議所に対する理解と認識を高めるため、会員相互の交流機会を提供する事業の実施。
- 多様化する地域社会と会員企業のニーズに迅速に対応する事業の実施。
- 事業を効果的に実施するため、会員及び共済制度の加入増強による収益事業並びに財政基盤の強化。
- 業界の動向に応じた各部会の交流、情報交換の積極的な活動の為、財政支出の強化。
- 青年部・女性会の運営強化への支援・協力。
- 商工会議所のIT化促進・生産性の向上による事務・事業の効率化。

## 3. 中小企業対策と商工振興事業への支援

### 【重点項目】

- 的確な政策提言・要望活動を日本商工会議所・大阪府商工会議所連合会・阪南7商工会議所と連携のもと展開する。
- 南海泉佐野駅と商工会議所・市役所ロビーに設けられた「特産品と地場産業の展示コーナー」の活用。
- 「泉州こだわりタオル」ブランドを国内外へ発信する為、大阪タオル工業組合と連携し支援・協力の実施。
- 中小企業のBCP策定、デジタル化・グローバル化への取組を推進
- 商店街の空き店舗対策と中心市街地の整備検討
- 大阪府立産業技術総合研究所、近畿職業能力開発大学校等施設の有効活用の推進



## 4. 雇用対策と人材育成の強化

### 【重点項目】

- 中小企業の人材確保、定着と育成を目的とした事業の実施。
- 優良従業員・永年創業事業所表彰を実施し、勤労意欲の高揚と地域雇用の安定を図る。
- ITスキル向上のため「商工会議所パソコン教室」の利用促進。
- 各種検定試験対策講座や資格取得のためのセミナーを開催し、働く従業員のスキルの向上を図る。
- 労働法制、各種支援策や働き方改革、採用力向上と人材育成への支援を促進。
- 管内企業の福利厚生の実施を目的とした共済制度への加入促進。



## 5. 会員組織の強化と会員サービス・情報化の充実

### 【重点項目】

- 2025大阪・関西万博の前売り入場チケットを購入し、会員相互の親睦と交流を図るための事業を実施する。
- 会員事業所へのSNSを使った効果的な情報の発信
- 『会議所月報』『ホームページ』などのツールを利用し、商工会議所事業を広くアピールする。
- 会員事業主及び従業員の福利厚生の実施と健康診断の実施。
- 原産地証明並びに各種証明書の発行
- 会館の貸会議室の効率的な活用と特産品展示場の維持運営



## 6. 中小企業相談所事業の積極的な推進

### 【重点項目】

- 中小企業の経営状況をきめ細かく把握し、それぞれの企業に適合した経営相談指導・経営改善普及事業の推進と、金融・税務・経営・労務などの経営全般に関することや経営革新・補助金、助成金等の情報提供の実施。
- 専門相談員の窓口相談・経営指導員による個別巡回・窓口相談の実施
- 税務・記帳・確定申告・国税電子申告(e-Tax)の普及促進及び相談指導
- 創業・経営革新・情報化・事業承継・各種セミナーの開催

## 7. その他事業

### 【重点項目】

- 法定台帳の整備、管理、運営の強化
- 特定商工業者名簿の利用促進・商取引の斡旋、照会・会員化への促進
- 容器包装リサイクル法の周知及び機密文書処理の「エコマーカ事業」の実施
- 大阪府火災共済・自動車共済制度、共通商品コード(バーコード)GS1事業の推進
- 各種検定試験の実施  
簿記・珠算暗算・原価計算・リテールマーケティング(販売士)・福祉住環境コーディネーター・ビジネス実務法務ほか。

# 事業目標

## 1. まちづくりと観光推進事業等への取組み

大阪・関西万博を来年に控え、関西国際空港直近に位置する商工会議所として、行政・関係機関と連携をはかり、有効適切な施策の推進を図るとともに、コロナ禍を乗り越えた今、社会経済活動の正常化を加速する事業を実施する。そのためにも、会員事業所や市民ニーズを把握し、地域資源・既存資産を活用した、観光産業のビジネスモデルを育成・支援するとともに、広域的観点から近隣の商工会議所、行政や各種団体とも連携して、垣根を越えた広域的な視点をもって事業を実施し、スケールメリットのある事業を展開する。

### 【具体的事業】

- ①りんくうタウンと中心市街地、及び泉州地域の広域観光連携協議会事業を推進し街の活性化を図る。
- ②「泉佐野商工まつり」を開催し、商工業のPRと新たな顧客や市場開拓、次代の後継者育成に務める。
- ③Webマーケティングの活用による地域中小企業支援事業の実施（広域連携）
- ④大阪勧業展・ビジネス交流会の開催（広域連携）
- ⑤自社商品売り込み・ものづくり企業商談会の開催（広域連携）
- ⑥「泉佐野グルメガイド」作成事業（消費喚起・まちの活性化事業）
- ⑦販路開拓&業務効率化のためのAI活用支援事業の実施（広域連携）

## 2. 商工会議所組織運営の活性化と財政基盤の確立

商工会議所組織の活性化と会員組織の強化をめざし、会議所活動の根幹である部会活動を業種・業界の発展に資するため活発に促進するとともに、商工会議所に対する理解と認識の高揚に努め、多様化する地域社会と会員事業所のニーズに対応する。また、本所の事業を効果的に実施していくため、会員・共済制度拡大による組織の充実を図り、財政基盤の確立を図る。

### 【具体的事業】

- ①役員・議員を対象に懇談会・見学会を開催
- ②部会事業の運営強化への支援・協力。
- ③商工会議所各委員会・審査会の運営強化
- ④青年部の運営強化への支援・協力
- ⑤女性会の運営強化への支援・協力
- ⑥会員増強の推進、口数増加及び共済と収益事業による財政基盤強化
- ⑦TOAS(商工会議所のIT化促進・生産性の向上)等ネットワーク化の推進による事務・事業の効率化
- ⑧個人情報保護・安全管理

### 3. 中小企業対策と商工振興事業への支援

地域の産業競争力を強化するために、人口減少や少子高齢化、人手不足、エネルギー問題、さらには加速するデジタル化やグローバル化への推進に向けて、的確な政策提言・要望活動を日本商工会議所・大阪府商工会議所連合会・阪南7商工会議所と連携のもと中小企業対策事業を展開する。更に、地場産業の振興発展と合わせて観光産業の発掘と活用、新たな商品の開発を推進する。また泉佐野駅と商工会議所玄関・市役所ロビーに設けられた「特産品と地場産業の展示コーナー」の活用と、JAPANブランド事業で認証された「泉州こだわりタオル」ブランドを国内外へ発信する為、大阪タオル工業組合と連携し今後も支援・協力を行う。

#### 【具体的事業】

- ①商店街の空き店舗対策の推進（商店街プロデュース事業）
- ②大阪タオル振興協議会、泉佐野市特産品協会の運営促進
- ③大阪府立産業技術総合研究所、近畿職業能力開発大学校等施設の有効活用の推進
- ④先進企業並びに諸活性化事業の視察研修の実施
- ⑤「小規模事業者経営改善資金融資制度（マル経融資）」の利用促進
- ⑥「経営セーフティ共済」「小規模企業共済制度」「PL保険（海外向け）制度」「個人情報漏えい保険」「ビジネス総合保険制度」の普及推進
- ⑦経営革新等支援機関として中小企業の支援、各種助成金、支援金等のサポート、事業計画書作成セミナーの開催
- ⑧BCP（事業継続計画）策定ワークショップの開催（広域連携）
- ⑨労働法制、税制度の周知、および各種支援策への対応セミナーの開催
- ⑩中小企業DX人材育成支援事業（広域連携）
- ⑪中小企業のための脱炭素経営セミナーの開催（広域連携）
- ⑫職場における資産形成セミナーの開催（広域連携）
- ⑬ビジネス文書・メール作成講座の開催

### 4. 雇用対策と人材育成の強化

少子高齢化や人材のミスマッチなどに伴う労働力不足により、採用と定着の低下が深刻化しているなか、地域経済を支える中小企業の人材確保と育成を目的に各種事業を実施するとともに、優良従業員・永年創業事業所表彰を実施し、勤労意欲と商工業振興・発展に寄与することにより、優秀な人材確保と地域雇用の安定を図る。またパソコン教室の委託事業で人材育成に積極的に取り組むと共に、各種検定試験対策講座や資格取得セミナーを開催し、スキルの向上を図る。

#### 【具体的事業】

- ①合同企業就職面接会（ワークフェア）・「高齢者雇用促進フェア」の開催
- ②雇用保険、労災保険への加入促進と労働保険事務組合の運営強化
- ③商工会議所パソコン教室の利用促進

- ④お客様への対応方法を学ぶ「さわやか接客セミナー」の開催
- ⑤創業に必要な知識習得のための創業塾の開催と、働く女性のモチベーションアップ（女性活躍推進）支援事業
- ⑥聞く力を高める「ビジネスコミュニケーション力アップセミナー」の開催（広域連携）
- ⑦「障がい者雇用に関する」セミナーの開催（広域連携）
- ⑧Z世代の特徴からみる若手社員の定着のための育成セミナーの開催（広域連携）
- ⑨新ささゆり共済制度・特定退職金共済制度の維持・拡大にむけての加入促進
- ⑩個人年金共済制度、休業補償プラン等の普及並びに加入促進
- ⑪優良従業員表彰と優良事業所表彰等を実施し、勤労意欲の高揚と商工業の振興発展に資する
- ⑫生産性向上、働き方改革推進に関するセミナーの開催
- ⑬若手社員フォローアップ研修会の開催（広域連携）
- ⑭中小企業のDX人材育成支援事業の実施（広域連携）
- ⑮人材ニーズの明確化と人材支援制度に関するセミナーの開催（広域連携）

## 5. 会員組織の強化と会員サービス・情報化の充実

会員事業所にとって魅力ある商工会議所として事業を活性化し、PRするためにSNSや、『会議所月報』『ホームページ』などのツールを利用した積極的な情報発信に努め、商工会議所事業を広くアピールするとともに、会員事業主及び従業員の福利厚生充実、会員相互の親睦と交流をはかるための事業を実施し、会員組織の強化とサービスの充実を図る。

### 【具体的事業】

- ①「会議所月報」「会議所ニュース」「会議所ホームページ」「会議所各種DM」の内容充実・ITを活用した広報の実施
- ②フェイスブックやエックス（旧ツイッター）による情報発信
- ③Google ビジネスプロフィールを活用した販売促進セミナーの開催
- ④会員交流バスツアー・会員交流ゴルフ大会等の実施
- ⑤2025大阪・関西万博の前売り入場チケットを購入し、会員相互の親睦と交流を進める
- ⑥健康維持増進支援のためのウェルネス事業（スポーツ・温浴施設、春・秋の定期・出張健康診断）の普及促進
- ⑦全身の精密ながん検診事業（PET・MRI・CT・人間ドック）受診紹介
- ⑧検定試験の「コンビニ申込受付」「郵送受付」等検定受付システムの推進と広報PRの実施
- ⑨原産地証明並びに各種証明書の発行
- ⑩会館の貸会議室の効率的な活用と特産品展示場の維持運営

## 6. 中小企業相談所事業の積極的な推進

地域の中小企業の経営状況をきめ細かく把握し、それぞれの企業に適合した経営相談指導・経営改善普及事業を推進し、金融・税務・経営・労務などの経営全般に関することや経営革新・補助金、助成金等の情報提供を行い、巡回や窓口相談も積極的に実施する。

### 【具体的事業】

- ①専門相談員（税理士・弁護士・社会保険労務士・弁理士等）の窓口相談
- ②経営指導員による個別巡回・窓口相談
- ③小規模事業者経営改善資金融資制度や国・府等の各種公的機関融資制度の利用促進と補助金、助成金申請への対応
- ④税務・記帳・確定申告・国税電子申告（e-Tax）の普及促進及び相談指導、セミナーの開催
- ⑤労務管理、労災・雇用保険、社会保険等についての相談指導
- ⑥商取引についての相談、照会、斡旋、信用調査
- ⑦中小企業基盤整備機構委託調査（中小企業景況調査）、地域経済動向調査（LOBO調査）の実施
- ⑧創業・経営革新・情報化・事業承継支援・他各種セミナーの開催

## 7. その他事業

### 【具体的事業】

- ①法定台帳の整備、管理、運営の強化
- ②特定商工業者名簿の利用促進
- ③特定商工業者の会員化への促進
- ④特定商工業者の商取引の斡旋、照会
- ⑤公害防止設備、施設に対する租税、融資優遇助成措置等の調査研究
- ⑥容器包装リサイクル法の周知及び各種リサイクル活動の促進
- ⑦機密文書処理の「エコマーカ事業」の実施
- ⑧大阪府火災共済・自動車共済制度の推進
- ⑨各種検定試験の推進

簿記、珠算、リテールマーケティング（販売士）、福祉住環境コーディネーター、PC、ビジネス実務法務、ビジネスマネジャー、e c o